



FOTO STADSRIKTERNA

Sänk dina elkostnader och bli klimatsmart på köpet.

Att hjälpa dig som kund att minska energianvändningen samt aktivt medverka till utbyggnaden av närproducerad och förnybar el i Sverige – det är Bixias recept på en sundare energiförsörjning för framtiden. Därför erbjuds du som företagskund hos Bixia möjligheten att öka din kunskap om hur och var ditt företag använder elen, samt hur ni kan sänka era kostnader och bli mer klimatsmarta på köpet.

–**De allra flesta företag kan effektivisera sin energianvändning** med åtminstone 15–20 procent, och nu kan vi äntligen hjälpa våra kunder med detta på ett aktivt sätt. Många av våra kunder reagerade förstas på de höga elpriserna som var i vintras. Det, tillsammans med den pågående miljödebatten, har påverkat oss att ta fram den här kundanpassade tjänsten. Vi vill hjälpa till att sänka kundens totala energikostnad och samtidigt gynna miljön genom lägre elanvändning, berättar Stefan Johansson på Bixias Företagsmarknad.

Telefonrådgivning eller energiexpert på plats

Bixia kan erbjuda energieffektiviseringstjänsten i två nivåer. Den enklare sker genom ett telefonsamtal med en av energiexperterna utifrån en enkät som ni skickat in i förväg. Efter samtalet sammanställs informationen och Bixia återkommer med en analys där det framgår hur ni använder er el, tillsammans med en rapport som inkluderar åtgärdsförslag. Vill ni ha en mer omfattande analys så väljer ni istället en fullständig energikartläggning av verksamheten med en energiexpert på plats.

–På senare år har allt fler av våra kunder efterfrågat den här typen av tjänst, och vi tror att efterfrågan sannolikt kommer att öka eftersom regeringen beslutat om statligt stöd till företag som låter energieffektivisera verksamheten. Det bådar gott för en sund energiförsörjning i framtiden, avslutar Stefan Johansson.

Vill du energieffektivisera verksamheten, minska kostnaderna och därmed gynna miljön? Ring oss på 0771-121200 så hjälper vi dig.

Vad tycker du om det här nyhetsbrevet? Berätta och vinn en solcellsladdare!

Vill du vara med och påverka innehållet här i Aktuellt Företag? I så fall ska du gå in på www.bixia.se/nyhetsbrev och fylla i vår webbenkät innan 30 maj.

Bästa förbättringsförslag belönas med en bärbar solcellsladdare, värd 375 kronor.



FOTO COOLSTUFF.SE

Solcellsladdaren laddas med solljus (eller från datorn) för att sedan överföra strömmen till din mobil, iPod eller MP3-spelare.

Genomsnittliga spotpriser

på den nordiska elbörsen Nord Pool, öre/kWh (exklusive skatter och avgifter).

	2006	2007	2008	2009	2010
Jan	37,3	24,9	47,7	44,1	67,1
Feb	40,6	27,6	41,5	41,7	
Mar	49,2	22,0	30,0	39,5	
Apr	45,9	20,5	40,8	37,6	
Maj	32,9	20,3	35,7	35,0	
Jun	41,9	25,0	54,0	38,6	
Juli	45,3	20,5	55,8	36,7	
Aug	61,9	25,0	61,4	37,6	
Sep	60,3	30,0	70,2	36,3	
Okt	47,6	34,7	59,5	36,2	
Nov	42,3	42,6	53,5	37,9	
Dec	29,3	43,1	48,2	50,1	
Snitt	44,5	28,0	49,2	39,3	

Elmarknadsläget just nu

Är du intresserad av att veta vad som påverkar elpriset just nu och hur utvecklingen förväntas se ut framöver?

Gå in på www.bixia.se och klicka på Företag. Där får du färsk information om läget på elmarknaden. Du kan också vända dig till våra experter på elanskaffning på telefonnummer 0771-121200.

Elpool Spot möjliggör ett lägre elpris.

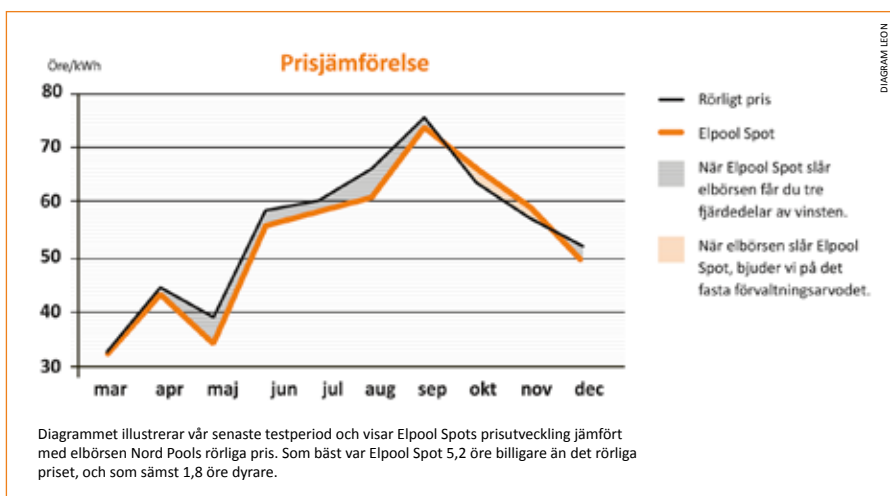
Bixia Elpool Spot är ett alternativ för företagskunder som vill ta hjälp av Bixias fondförvaltare för att få möjlighet till ett lägre elpris. Johanna Hägg, säljare på Bixias Företagsmarknad, svarar här på några frågor om Elpool Spot.

Till vem riktar sig Elpool Spot?

Elpool Spot vänder sig till företag som är beredda att ta en viss risk för möjligheten till ett bättre elpris. Undersökningar vi gjort visar att intresset är som störst bland kunder som redan valt någon form av rörlig avtalsform.

Hur fungerar det?

När du tecknar Elpool Spot så låter du Bixias fondförvaltare handla med det som motsvarar din förväntade månadsförbrukning. Målsättningen är att denna handel ska generera ett överskott och därmed hamna på ett lägre pris än det "vanliga" rörliga elpriset. Ett pilotprojekt som vi drivit visar att prisutvecklingen för Elpool Spot varit mycket gynnsam, se diagrammet nedan.



Hur vet jag att fondförvaltarna verkligen gör sitt yttersta?

Fondförvaltningen har tre mycket starka incitament för att jaga låga priser på elbörsen Nord Pool. Det främsta är förstås viljan att ha nöjda kunder. Det andra är att vi har infört en vinstfördelning som innebär att kunderna får ¾ av vinsten medan resterande fjärdedel tillfaller fondförvaltningen. Det tredje incitamentet är att fondförvaltningen tar sitt ansvar vid en eventuell förlust genom att avstå från sitt eget förvaltningsarvode. Det innebär alltså att fondförvaltningens eget resultat grundar sig på den egna prestationen.

Hur stor risk tar man?

Precis som för alla som väljer någon form av rörligt elprisavtal så medför även valet av Elpool Spot ett visst risktagande. Samtidigt kan det vara bra att känna till att Bixias fondförvaltare har lång erfarenhet och unik kompetens när det gäller elhandel och att de självklart gör sitt allra yttersta!

Vi är dina experter på elanskaffning.

Kontakta oss gärna på **0771-12 12 00** eller mejla på **foretag@bixia.se** så hjälper vi dig att göra smarta elval.

Noterat

Efterfrågan på elfordon växer i Sverige.

Intresset för eldrivna fordon växer sig allt starkare och idag finns cirka 500 registrerade i Sverige. Marknaden spås dock växa kraftigt under kommande år och idag pågår utveckling hos de allra flesta biltillverkarna.

För att elbilen ska nå framgång krävs dock en fungerande infrastruktur och genom att sätta upp laddstolpar vill Bixia vara med att bidra till en positiv utveckling.

Stolparna kommer att placeras på orter där Bixia finns och i anslutning till platser där man har anledning att stanna en stund; till exempel vid allmänna parkeringar, vägrestauranger, stormarknader och besöks-parkeringar hos större arbetsgivare.

Bixias elmix 2008



Produktionen har skapat ett utsläpp av 72,0 gram/kWh koldioxid samt 0,0006 gram/kWh kärnbränsleavfall.



Redaktion Aktuellt Företag från Bixia

Ägare Bixia AB, 556544-2638, Brogatan 1, Box 1510, 581 15 Linköping Växel 013-20 90 50 Fax 013-20 80 33 E-post info@bixia.se

Redaktion Marika Lund, redaktör, Gnistra kommunikation, Kim Blomster, marknadskoordinator, Bixia AB

Layout Camilla Malmgren, Formstark in Sweden Tryckeri Larsson Offsettryck

Ansvarig utgivare Maria Bengtsson, marknadskommunikationsansvarig, Bixia AB

www.bixia.se